

5.2 - Politica per la qualità

La politica per la qualità della SACOF esprime i principi ispiratori, gli obiettivi ed i mezzi dell'organizzazione per la qualità. In particolare, obiettivo fondamentale è quello di indirizzare e controllare tutte le attività coinvolte, direttamente o indirettamente, nella realizzazione prima e nel mantenimento in seguito del SGQ.

La Politica per la Qualità è appropriata agli scopi della SACOF S.r.l., comprende l'impegno a soddisfare e migliorare sistematicamente i requisiti del Sistema di Gestione per la Qualità, permette di avere un quadro per definire con maggiore chiarezza gli obiettivi per la Qualità.

L'efficienza e l'efficacia di tale SGQ viene monitorata attraverso un riesame annuale eseguito dalla Direzione ed attraverso audit interni programmati ed eseguiti durante l'anno da personale competente. Tali mezzi devono promuovere soluzioni per il continuo miglioramento dei processi, in modo da concorrere alla piena soddisfazione dei requisiti del Cliente. Infatti, tale soddisfazione viene ritenuta dalla SACOF S.r.l. il veicolo principale dell'espansione aziendale.

Nel definire la politica per la qualità la Direzione prende in esame:

- *le esigenze di tutte le parti interessate;*
- *le opportunità e le esigenze di miglioramento all'interno del Sistema;*
- *le risorse disponibili e quelle necessarie nate dall'analisi dei dati;*
- *i contributi dati dai fornitori e dagli eventuali partner.*

La politica per la qualità è riportata nell'Allegato 2 del presente MGQ e viene riesaminata almeno una volta l'anno in concomitanza del riesame della direzione.

La Direzione Generale si adopera in modo che la Politica sia:

- *disponibile e mantenuta come informazione documentata;*
- *comunicata, compresa e applicata all'interno dell'organizzazione;*
- *essere disponibile alle parti interessate rilevanti*

A tale scopo il documento viene trasmesso all'interno dell'Azienda (con il supporto di tutti i Responsabili di funzione) mediante l'esposizione in Azienda e la consegna di una copia a tutti i dipendenti, nonché attraverso riunioni con tutto il personale dell'Azienda

I valori principali sui quali basiamo il nostro sistema qualità sono i seguenti.

- ❖ *I Clienti: essi sono, in relazione alle proprie necessità, i giudici della qualità di SACOF S.r.l.*
- ❖ *Il prodotto fornito ed il servizio associato: il rispetto delle aspettative del Cliente sia in termini di prodotto che di servizio rappresentano elementi irrinunciabili per la promozione delle nostre capacità e della nostra immagine verso l'esterno.*
- ❖ *Il Personale dipendente: costituisce un patrimonio insostituibile per il raggiungimento degli obiettivi di quantità e qualità, e per questo ci impegniamo a svilupparne la professionalità, il senso di responsabilità e la partecipazione attiva ai processi di miglioramento.*

- ❖ I risultati economici: Rappresentano la misura dell'efficacia e dell'efficienza con le quali soddisfiamo i nostri Clienti e garantiamo il buon andamento dell'azienda.

Nei confronti dei nostri Clienti intendiamo pianificare, realizzare, verificare e migliorare in modo continuo la qualità ed il gradimento dei prodotti forniti e dei relativi servizi. Per raggiungere questo scopo la nostra politica prevede di:

- ❖ impegnarci a comprendere l'evoluzione continua delle loro necessità, aspettative e domande;
- ❖ offrire una varietà e qualità di prodotti e di servizi a condizioni competitive che ci distinguano dai concorrenti.

Verso l'interno dell'Azienda siamo convinti a perseguire ed attuare alcuni principi ispiratori.

- ❖ La qualità non migliora soltanto mediante la verifica e l'eliminazione delle non conformità e dei disservizi, ma soprattutto attraverso la prevenzione della loro comparsa e la corretta gestione di tutti i processi di pianificazione e realizzazione dei prodotti.
- ❖ Vogliamo diffondere sempre più la responsabilizzazione, il coinvolgimento e l'autocontrollo di tutto il Personale, in maniera che le discrepanze tra la qualità erogata dall'azienda e quella percepita dal Cliente siano ridotte al minimo.
- ❖ Qualità ed efficienza non sono tra loro in contrasto ed hanno il medesimo peso: il risultato di ciascuno viene misurato sia quantitativamente che qualitativamente, e la responsabilità di raggiungerlo è affidata alle medesime persone.

Per tradurre in fatti la parola "qualità" è quindi necessario:

- ❖ comprendere correttamente le attese del Cliente e tradurle in informazioni da diffondere all'interno dell'azienda;
- ❖ definire i compiti e le responsabilità di ciascuno nell'ambito dell'organizzazione, il rispetto delle responsabilità stesse e la consapevolezza che il risultato finale dell'Azienda dipende in gran parte dalla capacità di ciascuno di assolvere con continuità i compiti assegnati;
- ❖ impegnarsi attivamente e continuativamente, a qualsiasi livello e in qualsiasi attività, in modo che la propria prestazione risulti soddisfacente per i suoi destinatari, siano essi Clienti esterni od interni.